



CORSO DI LAUREA IN “Digital Transformation e Innovation Management” CLASSE LM-77
DIDATTICA PROGRAMMATA PER LA COORTE 2025/2027

Insegnamenti 1° anno di corso (A.A. 2025/2026)

Esame	Insegnamento	SSD	TAF*	CFU	Ore	SEM
1	Diritto dell'Innovazione Digitale / Digital Innovation Law	GIUR-03/A / IUS/05	B	6	36	1
1	Statistica per il management / Statistics for Management	STAT-01/A / SECS-S/01	B	6	36	1
1	Finanza per l'innovazione digitale / Finance for digital innovation	ECON-09/A / SECS-P/09	B	6	36	1
1	Impresa sostenibile ed Economia Circolare / Sustainable Business and Circular Economy	ECON-10/A / SECS-P/13	B	8	48	1
1	Digital Transformation Management / Digital Transformation Management	ECON-07/A / SECS-P/08	B	8	60	2
1	E-Business Model per le nuove imprese / E-Business Models for New Venture	ECON-07/A / SECS-P/08	B	8	48	2
1	Management dell'Innovazione / Innovation Management	ECON-07/A / SECS-P/08	B	8	60	2
1	Budgeting per l'Innovazione Digitale / Budgeting for Digital Innovation	ECON-06/A / SECS-P/07	C	6	36	2

(*): A: Attività formativa di base; B: Attività formativa caratterizzante; C: Attività formativa affine o integrativa; D: Attività a scelta; E: Prova finale; F: Ulteriori attività formative - Stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali



CORSO DI LAUREA IN “Digital Transformation e Innovation Management” CLASSE LM-77
DIDATTICA PROGRAMMATA PER LA COORTE 2025/2027

1	Disciplina a scelta / Complementary disciplines		D	8	48	2
9		TOT CFU 1° anno		64		

(*): A: Attività formativa di base; B: Attività formativa caratterizzante; C: Attività formativa affine o integrativa; D: Attività a scelta; E: Prova finale; F: Ulteriori attività formative - Stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali



CORSO DI LAUREA IN “Digital Transformation e Innovation Management” CLASSE LM-77
DIDATTICA PROGRAMMATA PER LA COORTE 2025/2027

Insegnamenti 2° anno di corso - A.A. 2026/2027

Esame	Insegnamento	SSD	TAF*	CFU	Ore	SEM	
1	Digital Marketing e Big Data Analysis / Digital Marketing and Big Data Analysis	Digital Marketing / Digital Marketing	ECON-07/A / SECS-P/08	B	8	48	1
1		Big Data Analysis e Intelligenza Artificiale / Big Data Analysis and Artificial Intelligence	INFO-01/A / INF/01	C	6	36	1
1	Economia dell'Innovazione Digitale / Digital Innovation Economics	Modulo 1 / Module 1	ECON-01/A / SECS-P/01	B	6	36	1
1		Modulo 1 / Module 1	ECON-02/A / SECS-P/02	B	6	36	1
1	Strategic Management of Digital Platform Ecosystem / Strategic Management of Digital Platform Ecosystem	ECON-07/A / SECS-P/08	C	8	60	2	
	Agribusiness 4.0 / Agribusiness 4.0	AGRI-01/A / AGR/01					
	Advanced alghoritms and computational models / Advanced alghoritms and computational models	INFO-01/A / INF/01	C	8	48	2	
	Data Analysis per il Management Digitale / Data Analysis for Digital Management	ECON-07/A / SECS-P/08					
	Cyberpsychology / Cyberpsychology	PSIC-01/A / M-PSI/01					
Digital Leadership (Digital Human Resource) / Digital Leadership (Digital Human Resource)	ECON-08A / SECS-P/10						
1	Stage e Tirocini / Stage and Internships			6		2	
1	English B2/ English B2		F	4		2	

(*) A: Attività formativa di base; B: Attività formativa caratterizzante; C: Attività formativa affine o integrativa; D: Attività a scelta; E: Prova finale; F: Ulteriori attività formative - Stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali



**CORSO DI LAUREA IN “Digital Transformation e Innovation
Management” CLASSE LM-77
DIDATTICA PROGRAMMATA PER LA COORTE 2025/2027**

1	Prova finale: preparazione elaborato		E	10		2
	Prova finale: esame di laurea		E	2		2
6		TOT CFU 2° anno		56		

(*) A: Attività formativa di base; B: Attività formativa caratterizzante; C: Attività formativa affine o integrativa; D: Attività a scelta; E: Prova finale; F: Ulteriori attività formative - Stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali