DIGITAL TRANSFORMATION E INNOVATION MANAGEMENT II ANNO - I SEMESTRE	
LUNEDI	AULA 5
ORE 09.00/11.00	Digital Marketing -Prof. Marozzo
ORE 11.15/13.15	Economia dell'Innovazione digitale-Modulo 2 Prof. Millemaci
ORE 14.00/16.00	Economia dell'Innovazione Digitale- Modulo 1 Prof. Monteforte
ORE 16.15/18.15	Big data Analysis e Intelligenza Artificiale
MARTEDI	AULA EX MERCEOLOGIA
ORE 09.00/11.00	Economia dell'Innovazione digitale-Modulo 2 Prof. Millemaci
ORE 11.15/13.15	Digital Marketing -Prof. Marozzo
ORE 14.00/16.00	Economia dell'Innovazione digitale-Modulo 1 Prof. Monteforte
ORE 16.15/18.15	Big data Analysis e Intelligenza Artificiale
MERCOLEDI	
ORE 09.00/11.00	
ORE 11.15/13.15	
ORE 14.00/16.00	
ORE 16.15/18.15	
GIOVEDI	
ORE 09.00/11.00	
ORE 11.15/13.15	
ORE 14.00/16.00	
ORE 16.15/18.15	
VENERDI	AULA 1
ORE 09.00/11.00	Economia dell'Innovazione digitale-Modulo 1 Prof. Monteforte
ORE 11.15/13.15	Digital Marketing -Prof. Marozzo
ORE 14.00/16.00	Economia dell'Innovazione Digitale- Modulo 2 Prof. Millemaci
ORE 16.15/18.15	Big data Analysis e Intelligenza Artificiale